

Bibliographie

Fashion

Sophie George & Isabelle Gonnet (2011). Essentiels – Essentials – Anatomie des essentiels de la Mode. Editions Falbalas
Noël Palomo-Lovinski & Lise-Eliane Pomier (2011). Les plus grands créateurs de mode, de Coco Chanel à Jean-Paul Gaultier. Editions Eyrolles
Emily Angus, Macushla Baudis, Philippa Woodcock (2015). The Fashion Dictionary : A visual Resource for Terms, Techniques and Styles. B.E.S. Publishing
Frédéric Monneyron (2005). La Mode et ses enjeux. Klincksieck Editions
Yvonne Deslandres & Florence Müller (1986). Histoire de la mode au XXe siècle. France Loisirs.
Nathalie Bailleux & Bruno Remaury (1995). Modes et vêtements. Editions Gallimard
Quentin Bell & Isabelle Bour (1992). Mode et Société : essai sur la sociologie du vêtement. Presses universitaires de France
Guillaume Erner (2004). Victimes de la mode ? Comment on la crée, pourquoi on la suit. Éd. La Découverte
Clive Hallett & Amanda Johnston (2010). Mode - Guide des textiles, les fibres naturelles. Editions Eyrolles
Harriet Worsley (2011). 100 idées qui ont transformé la mode. Editions Seuil.
Ingrid Sischy & Patrick Demarchelier (2011). Dior Couture. Editions Rizzoli
Toby Meadows (2012). How to Set Up & Run a Fashion Label. Laurence King Pub
Diane Von Furstenberg & Mary Gehlhar (2009). The Fashion Designer Survival Guide. Kaplan Test Prep
Françoise Sackrider, Gwenola Guidé & Dominique Hervé (2003). Lèche-Vitrines.
Adam Duckworth, Franki Falkow (2015). Du casting au shooting. Editions Eyrolles
Alex Newman & Zakee Shariff (2009). Fashion A to Z : an illustrated dictionary. Laurence King Publishers
Sue Jenkyn Jones (2002). Fashion Design. Watson-Guptill Editions.

Luxe

Yann Kerlau (2012). Les dynasties du Luxe Yann Kerlau. Editions Perrin
Christophe Rioux (2010). Le marketing du luxe : un marketing de la distinction ? CRISC, Cahier de la recherche de l'ISC Paris
Vincent Bastien & Jean-Noël Kapferer (2008). Luxe oblige. Editions Eyrolles
Jean Noël Kapferer & Vincent Bastien (2009). The Luxury Strategy : Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brand. Kogan Page Editions
Michel Chevalier & Gérald Mazzalovo (2015). Management et Marketing du Luxe. Editions Dunod
Michel Chevalier & Michel Gutstatz (2019). Luxe et Retail. Editions Dunod.

Communication

Nancy R.Lee & Philip Kotler (2019). Social Marketing : Changing Behaviour for Good

Eva Heller & Laurence Richard (2009). Psychologie de la couleur : Effets et symboliques, Pyramid

Jean-Gabriel Causse (2014). L'étonnant pouvoir des couleurs. Flammarion

René Moulinier (2007). Guide du savoir-vivre dans les affaires pour les managers : étiquette, savoir vivre et protocole. Éditions Chiron.

Jean Claude Martin (2015). La Bible de la communication non verbale. Editions LEDUC

Lionel Bellenger (2018). Sept minutes pour convaincre. Editions Prisma

Caroline & Joseph Messinger (2010). Ces gestes qui font la différence - Ces mots qui font la différence. Editions First

Philippe Malaval & Jean-Marc Décaudin (2012). Pentacom. Editions PEARSON

Nicolas Boothman (2013). Convaincre en moins de 2 minutes. Editions Marabout

Marketing

Curt Wozniak, Kévin Budelmann & Yang Kim (2013). Les 100 principes de l'identité visuelle des marques. Editions Dunod

Jean Noël Kapferer (2013). Ré-inventer les marques. Editions Eyrolles

Ed Peelen, Frédéric Jallat. Éric Stevens. Pierre Volle (2009). Gestion de la relation client 3e édition. Editions PEARSON

Sylvie Jean & Marie-Catherine Mars (2017). Introduction au marketing. Editions PEARSON

Dave Chaffey (2015). Marketing digital. Editions PEARSON

Nathalie Prime & Jean-Claude Usunier (2012). Marketing international : Marchés, cultures et organisations. Editions PEARSON

Gilles Nobiliet (2009). Développer sa marque personnelle, le personal branding dans son métier, sa carrière et sa vie. CFPJ Editions

Géopolitique

Henri Oberdorff (2007). L'Union Européenne. Presses universitaires de Grenoble

François Lebrun (2016). L'Europe et le Monde - 5e édition. Armand Colin

Vente / Négociations

Robert Ashton (2005). Vendre / Techniques et performances. Editions Hachette

Jacques Lemonnier (2007). Les clés de la négociation réussie. Editions Vuibert

Valentine Chapus-Gilbert, Marine Cousin-Bernard, Leila Javitch-Hadgé, Hélène Nguyen, Béatrice Perrot, Gracia Bréard-Moussel (2011). Comprendre le métier de Consultant. Editions Nathan

Jeffrey Gitomer (2008). Le petit livre rouge de la vente. Editions PEARSON

Langues

Serena Murdoch Stern, David Meyer (2013). TOEIC Entraînement intensif. Editions Nathan

Mary E.Ward (2012). Express Series : English for the Fashion Industry: A short, specialist English course. Oxford Edition

Murphy Raymond (2019). English Grammar in use, 5th edition. Cambridge University Press

Economie - Entrepreneuriat

John Sloman, Alison Wride, Dean Garratt (2015). Principes d'économie, 9ième édition. Editions PEARSON

Krugman (2015). Economie Internationale, 10ième édition. Editions PEARSON

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tim Clark, Martin Sykes, A. Nicklas Malik, Mark D. West (2013). Coffret : les indispensables du créateur d'entreprise. Editions PEARSON

Plusieurs ouvrages sont à votre disposition toute l'année dans la bibliothèque

Fashion Business News

www.businessoffashion.com
www.whosnext-tradeshaw.com
www.fashionMag.com
www.fashionunited.com
www.fashionnetwork.com
www.fashionista.com
www.fashionjobs.com

Fashion, art & Design News

www.harpersbazaar.com
www.fashionmagazine.com
www.vogue.fr
www.modemonline.com
www.puretrend.com
www.dezeen.com

Trendy Apps

www.farfetch.com
www.net-a-Porter.com
www.ssense.com
www.lookbook.nu
www.shoplook.io
www.trendme.net
www.urstyle.com