

EIDM Fashion & Luxury Networking

Mercredi 7 février 2024, aura lieu de 18h00 à 21h00 aux Salons Hoche, l'EIDM Fashion & Luxury Networking. C'est aux Salons Hoche, que nous convions partenaires et professionnels de la mode & du luxe pour un moment de partage et de convivialité.

Une soirée placée sous le signe du networking mode & luxe !

C'est au sein de la prestigieuse suite Haussmann des Salons Hoche dans le 8e arrondissement de Paris, que nous convions partenaires de l'école et professionnels de la mode et du luxe (Directeur.trice de magasin, DRH, sales manager, responsable grands comptes, etc.) le 7 février prochain dès 18h, pour une immersion au sein des univers mode & luxe de l'EIDM. L'objectif de l'afterwork, proposer un moment d'échange et de networking, et surtout leur permettre de (re)découvrir l'école et les travaux de nos étudiant.e.s qui pour certain.e.s, ont été accueilli.e.s en stage, sont en alternance ou en poste au sein des maisons de mode & luxe.

Au programme de l'EIDM Fashion & Luxury networking...

Dès 18h, les convives seront accueillis au sein de la suite Haussmann par nos équipes. Au compte des maisons qui seront présentes : Schiaparelli, Maison Margiela, Berlutti, The Kooples, Longchamp, etc. Afin de débiter la soirée, une table ronde animée par les professionnels sur les nouveaux enjeux auxquels font face les maisons de mode & luxe sera proposée. Les invités pourront ensuite découvrir les projets annuels de nos étudiant.e.s : défilé organisé par nos étudiant.e.s en 1re année de Bachelor, showroom des magazines créés dans leur intégralité par nos étudiant.e.s en 2e année de Bachelor et présentation du projet pop-up store par nos étudiant.e.s en 3e année. S'en suivra un moment d'échange et de networking avec notre pôle relations entreprises. Un cocktail dinatoire viendra clore la soirée en beauté. Rendez-vous est pris mercredi 7 février prochain pour une soirée networking placée sous le signe de la mode & du luxe.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac+3 à bac+5 reconnus par l'Etat, dans les domaines du styling, de la direction artistique, de la communication, du marketing, et du business de la mode et du luxe. Pionnière et visionnaire, l'EIDM place l'humain, l'action et l'innovation au cœur de son ADN pour répondre avec ambition aux enjeux de l'industrie de la mode et du luxe d'aujourd'hui et de demain. L'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).

À propos d'ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 44 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.

Contact Presse

Liliane BARA
Responsable Communication
(+33) 6 01 46 97 06
lb@eidm.fr