

EIDM Pop-Up store 2023

Du 30 novembre au 2 décembre 2023, aura lieu l'ouverture du Pop-up store EIDM 2023 "Hybris". C'est au 29 rue Keller dans le 11^e arrondissement de Paris, que nos étudiant.e.s en 3^e année de Bachelor vous convient en exclusivité à découvrir des créations innovantes entre mode et sport.

EIDM Pop-Up store 2023 "Hybris": quand la mode rencontre le sport...

Comme chaque année dans le cadre de leurs projets annuels, nos étudiant.e.s s'appuient sur une thématique phare. Après les libertés et la fashion tech, c'est autour de la thématique "mode & sport" que nos étudiant.e.s devront rivaliser d'ingéniosité dans la conception et l'organisation de leurs projets. Le Pop-Up store 2023 dénommé "Hybris" fait le parallèle entre deux univers complémentaires comme l'expliquent nos étudiant.e.s : *"l'idée à travers ce nom, est d'expliquer la passion, l'excès, la vitesse, l'essoufflement démesuré qu'entraîne le sport et que l'on retrouve dans la mode. En effet, la mode et le sport sont deux mondes en apparence distincts, mais qui se sont inextricablement entrelacés au fil des décennies pour créer un mariage harmonieux entre le style et la performance. Lorsque l'on parle de la mode et du sport, il ne s'agit plus simplement de vêtements fonctionnels, mais d'une véritable expression de l'identité, de la personnalité et de la passion. Au-delà de l'esthétique, la mode et le sport partagent des valeurs communes : persévérance, discipline, ambition et détermination, autant de qualités partagées par les athlètes et les créateurs de mode"*.

Au programme...

La soirée officielle de lancement du Pop-Up store "Hybris" aura lieu le jeudi 30 novembre de 18h à 22h au 29 Rue Keller, 75011 Paris, en présence de partenaires et d'invités. Les créations de plusieurs designers (mode, bijoux et accessoires) triés sur le volet par nos étudiant.e.s seront par la suite exposées et mises en vente du 1^{er} au 2 décembre de 10h à 20h. L'occasion de vous laisser surprendre par les créations innovantes de jeunes designers proposant une parfaite alliance entre les univers de la mode et du sport. Au plaisir de vous y retrouver nombreux.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac+3 à bac+5 reconnus par l'Etat, dans les domaines du styling, de la direction artistique, de la communication, du marketing, et du business de la mode et du luxe. Pionnière et visionnaire, l'EIDM place l'humain, l'action et l'innovation au cœur de son ADN pour répondre avec ambition aux enjeux de l'industrie de la mode et du luxe d'aujourd'hui et de demain. L'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).

À propos d'ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 44 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.

Contacts Presse

Mégane SIMON
Directrice
(+33) 7 49 14 36 56
simon.m@eidm.fr

Liliane BARA
Responsable Communication
(+33) 6 01 46 97 06
lb@eidm.fr

Géraldine LIZARD
Attachée de presse
(+33) 6 69 49 26 05
geraldine@crew-up.fr