

EIDM Fashion Mag Night 2023

L'EIDM vous convie en exclusivité à sa soirée magazine "Magnetic Night". C'est au port de Suffren face à la Tour Eiffel, sur la péniche le Bal de la Marine, que nous vous invitons à embarquer le mardi 6 juin dès 19h, pour une balade dans le cadre du lancement officiel des magazines de mode créés par nos étudiant.e.s.

Un projet dans la lignée de l'ADN de l'EIDM...

À travers sa philosophie du "learning by doing", l'EIDM permet à ses étudiant.e.s, dès la 1^{re} année, de réaliser des projets d'envergure. Pour leur deuxième année de Bachelor, nos étudiant.e.s ont pour projet, la création d'un magazine de mode. Définition de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle, chemin de fer, rédaction des éditos et des articles, direction artistique, shootings, etc., nos Bachelors 2 ont, selon leurs appétences respectives, travaillé de concert dans la réalisation des magazines sur le thème de la Fashion Tech. La Fashion Mag Night marque le lancement officiel auprès de la presse et de nos partenaires mode & luxe, du travail de nos étudiant.e.s.

Au programme...

C'est au Bal de la Marine que nous vous convions pour la soirée "Magnetic Night". 21 magazines de mode créés par nos étudiant.e.s autour de la thématique "Fashion Tech" seront en lice : 5^e AVENIR, APERTIO, CHROMATICA, GALACTIC, ILLUSION, LOOPING, MIRAGE, MODERNIST, NAKE, OVERDOSE, PUB, REV, SILVEON, SPACE, THIRD EYE, TOMORROW, UTOPIA, VIRAGE, VIZION, VOI, WYRED.

Au programme : showroom de présentation des 21 magazines, analyse et critiques par notre jury d'exception composé de journalistes mode et luxe, délibérations et attribution des prix. Les magazines coup de cœur et ceux représentatifs de l'ADN de l'EIDM seront primés. Un cocktail suivi d'une animation viendront clore la soirée en beauté. Rendez-vous est pris mardi 6 juin prochain dès 19h, pour une soirée haute en couleurs et tendances aux abords de la Seine.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...). <https://www.ecoledemode.fr>

À propos d'ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 32 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.

Contacts Presse

Mégane SIMON
Directrice
(+33) 7 49 14 36 56
simon.m@eidm.fr

Liliane BARA
Responsable Communication
(+33) 6 01 46 97 06
lb@eidm.fr

Géraldine LIZARD
Attachée de presse
(+33) 6 69 49 26 05
geraldine@crew-up.fr