

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

La stratégie internationale de l'établissement

L'École Internationale de la Mode et du Luxe (EIDM) est spécialisée dans le business de la mode et offre des programmes académiques de Bac à Bac+5 tels que les Bachelors Fashion Business, Art Direction & Styling, Fashion Communication & Marketing et Management du Luxe ainsi que les Mastères Fashion & Luxury Management et Fashion Art & Event Director. Or, la mode est globale et n'a pas de frontière. L'internationalisation des formations est au cœur de l'EIDM qui dispose d'un campus à Paris, à Lille et à Nice et organise chaque année des voyages d'études à Londres et à Milan à l'occasion de la Fashion Week. Intégrer l'EIDM, c'est faire un voyage où les valeurs, la passion, la créativité et le travail deviennent un package indispensable pour la réussite. C'est donc naturellement que l'EIDM organise des mobilités européennes dans le cadre du programme Erasmus+.

Le Plan de Développement Européen de l'EIDM est basé sur plusieurs axes liés à l'enseignement supérieur :

- La mobilité des étudiants pendant un semestre vers un établissement universitaire avec lequel l'EIDM a conclu un partenariat
- Le développement des stages à l'étranger pour les étudiants de dernière année de Bachelor et de Mastère.
- La mobilité entrante d'étudiants étrangers pour un semestre au sein de l'EIDM

Le réseau de partenaire est en cours de développement. Nous disposons d'ores et déjà de partenaires en Espagne, en Italie, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Slovénie, en Roumanie, En République tchèque et en Belgique. Nous recherchons des établissements d'enseignement supérieur proposant des formations qualitatives liées au business de la mode et des entreprises de stage adaptées.

Les programmes de mobilité sont ouverts à tous les étudiants de l'EIDM. Toutefois, une sélection sera mise en œuvre au cours de laquelle un niveau de langue supérieur ou égal à B1 sera requis.

L'objectif de cette mobilité est l'acquisition de nouvelles compétences professionnelles et linguistiques, mais aussi une plus grande capacité d'adaptation et surtout une ouverture à une autre culture et à de nouvelles tendances, ce qui est essentiel dans le business de la mode.

L'organisation et la mise en œuvre de la coopération européenne et internationale

Les étudiants de Paris peuvent intégrer les formations proposées à l'étranger, en Europe mais aussi à New York ou à Dubaï, dès la 3^e année de Bachelor.

Le projet de l'EIDM, en cours de développement, est de consacrer un axe complet à l'ouverture à l'international. Cela représente une réelle opportunité pour les bénéficiaires des mobilités, mais cela répond aussi à un besoin de l'établissement d'être plus attractif.

L'impact escompté de la participation au programme sur la modernisation de l'établissement, selon les priorités de l'agenda révisé de l'Union européenne pour l'enseignement supérieur

1. *Augmenter les niveaux des qualifications.* Les mobilités proposées permettront d'augmenter les qualifications des étudiants, avec notamment une meilleure maîtrise de la langue, l'acquisition de nouvelles compétences professionnelles et de nouvelles méthodes de travail et un réel enrichissement culturel.
2. *Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur.* L'ajout d'une mobilité d'études ou de stage aux cursus renforce la qualité des formations dispensées. De plus, travailler en commun avec des établissements étrangers avec des méthodes et des référentiels divers permet de comparer les bonnes pratiques de chacun et ainsi de construire une formation de qualité supérieure.
3. *Promouvoir la mobilité et la coopération transnationale.* C'est l'objectif même du projet proposé par l'EIDM qui souhaite promouvoir la mobilité et la coopération transnationale en tant que tremplin vers l'emploi. De nombreuses campagnes de communication seront mises en œuvre pour mettre en lumière les bénéfices des mobilités réalisées.
4. *Renforcer le « triangle de la connaissance » : faire le lien entre l'éducation, la recherche et l'innovation.* Les stages de fin d'études mettent en réseau les étudiants, l'équipe pédagogique et les entreprises. Ce lien entre éducation, recherche et innovation est déjà fait depuis longtemps lors des stages réalisés en France par les étudiants de l'EIDM. Il sera encore renforcé avec des stages à l'étranger qui permettront de découvrir de nouvelles pratiques.
5. *Améliorer la gouvernance et le financement.* Gérer un projet Erasmus+ participe à la modernisation de l'EIDM qui doit adapter l'organisation des formations et la gestion des budgets à ce nouveau programme.