

L'EIDM s'engage !

Consciente des enjeux environnementaux et sociétaux de l'industrie mode & luxe, l'EIDM a décidé de mettre en place un Comité durable. Objectif : sensibiliser les étudiant.e.s, le personnel et les intervenant.e.s et les impliquer dans la mise en place d'une démarche éco-responsable et durable.

La RSE, une vision portée par l'EIDM !

Conscient luxury, mode éthique et durable, slow fashion, seconde main, pour ne citer qu'eux, tels sont les nouveaux défis et enjeux imposés à l'industrie de la mode et du luxe. À l'orée de cette nouvelle ère et afin d'accompagner cette transition, l'EIDM a décidé de s'inscrire dans une démarche durable. Après une première phase de bilan en novembre dernier, les membres du comité se sont réunis pour une session de réflexion et de création du plan d'action 2023.

Au programme...

Composé d'une vingtaine de membres (étudiant.e.s, intervenant.e.s et salarié.e.s de l'EIDM), le comité durable a effectué lundi 16 janvier 2023 sa rentrée officielle. Dans la roadmap 2023 dessinée à l'issue des échanges, les membres du comité ont statué sur les premières actions à mettre en place autour de trois grands axes : l'environnement ; la santé, le social et la sécurité et le volet pédagogique. Dès février, les premières actions verront le jour.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac à bac+5 reconnus par l'Etat, dans les domaines du styling, de la direction artistique, de la communication, du marketing, et du business de la mode et du luxe. Pionnière et visionnaire, l'EIDM place l'humain, l'action et l'innovation au cœur de son ADN pour répondre avec ambition aux enjeux de l'industrie de la mode et du luxe d'aujourd'hui et de demain. L'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).

À propos d'ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 à plus de 7 000 étudiants dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 32 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.

Contacts Presse

Mégane SIMON
Directrice
(+33) 7 49 14 36 56
simon.m@eidm.fr

Liliane BARA
Responsable Communication
(+33) 6 01 46 97 06
lb@eidm.fr

Géraldine Lizard
Attachée de presse
(+33) 6 69 49 26 05
geraldine@crew-up.fr