

"Wear the future": l'EIDM fait son show !

L'EIDM vous convie en exclusivité à son défilé annuel à l'allure futuriste organisé par les étudiants en première année de Bachelor. Sous le parrainage de l'icône de mode Baptiste Giabiconi, le défilé "Wear the future" aura lieu le vendredi 31 mars 2023 à partir de 19h, dans la majestueuse académie de musique : la Philharmonie de Paris.

Un défilé synonyme d'ambition...

À travers sa philosophie du "learning by doing", l'EIDM permet à ses étudiants, dès la 1^{re} année, de réaliser un projet d'envergure. Après Le défilé No Gender au Crillon en 2019, Gaïa aux Pavillons des Étangs en 2020, l'hommage à la french capitale à la Monnaie de Paris en 2021 et l'ode à la liberté au Trianon en mars dernier, c'est autour de la thématique Fashion Tech que l'EIDM vous convie pour une immersion futuriste.

...aux couleurs du futur !

Créé et organisé par les étudiants, le défilé événement de l'EIDM proposera à ses invités un véritable voyage vers le futur. Présenté en 3 actes, le fashion show débutera par un pré-show sur le thème de la Fashion Tech. Sept (7) collections futuristes seront par la suite présentées : Kalista, Reflet, Trinity, Chromatica, H.E.O.M, Ère Sybilline et Leatherix. Un cocktail viendra clore la soirée en beauté. Rendez-vous est pris le 31 mars dès 19h à la Philharmonie de Paris pour une expérience hors du temps.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac à bac+5 reconnus par l'Etat, dans les domaines du styling, de la direction artistique, de la communication, du marketing, et du business de la mode et du luxe. Pionnière et visionnaire, l'EIDM place l'humain, l'action et l'innovation au cœur de son ADN pour répondre avec ambition aux enjeux de l'industrie de la mode et du luxe d'aujourd'hui et de demain. L'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).

À propos d'ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 à plus de 7 000 étudiants dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 32 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.

Contacts Presse

Mégane SIMON
Directrice
(+33) 7 49 14 36 56
simon.m@eidm.fr

Liliane BARA
Responsable Communication
(+33) 6 01 46 97 06
lb@eidm.fr

Géraldine Lizard
Attachée de presse
(+33) 6 69 49 26 05
geraldine@crew-up.fr