



FASHION & LUXURY BUSINESS SCHOOL

EIDM - 33 rue Vandrezanne - 75013 Paris
Tél : +33 (0)1 45 77 68 02

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mardi 22 juin 2021

EIDM FASHION MAG NIGHT DE NOS 2ÈME ANNÉE DE BACHELOR

Vendredi 18 juin, c'est sur la Péniche Paris, 2 quai de la Tournelle à Paris que nos Fashion Students ont organisé la soirée de lancement de leurs magazines. Pour cette occasion, un jury de professionnel a été constitué pour récompenser leurs réalisations.

Cet événement, sous le thème de cette année « Paris, capitale de la mode et de l'amour », a rassemblé étudiants, collaborateurs des magazines (photographes, modèles, maquilleurs, coiffeurs, mécènes...) et professionnels. La directrice de l'EIDM Paris, Mégane Simon a d'abord pris la parole pour présenter les différentes étapes de cette soirée de lancement. Les invités pouvaient à loisir consulter les magazines des étudiants, installés à l'étage de la Péniche. S'en est suivi un concert privé de la chanteuse Musa et d'un second DJ set, le temps que les jurys délibèrent. Puis, à 22h le moment tant attendu des résultats du jury et les félicitations de rigueur pour tous nos étudiants pour la qualité de leur travail. Les coups de cœur du jury sont le magazine Gasma de Erick Massidy et le magazine Plastic Fag de Alex Ferauge, Inès Alimi et Marie-Anissa Blacknierek. Les étudiantes Mélanie Sfez et Laurie Marques ont également été récompensées pour l'organisation de la soirée. Différentes animations ont été proposées avec un photocall, un bar à print et un cocktail dînatoire. Nous tenons une nouvelle fois à féliciter tous nos étudiants pour le formidable investissement dont ils ont fait preuve et de la qualité des magazines qu'ils ont produits.

À PROPOS

L'École Internationale de Mode et Luxe est une structure académique engagée dont le BUSINESS DE LA MODE est dispensé de façon exhaustive et audacieuse. En assurant des programmes pluridisciplinaires du BACHELOR au MASTÈRE, l'École entend répondre aux hautes aspirations de la Fashion Industry.

Les étudiant.e.s bénéficient ainsi de PROGRAMMES NOVATEURS et sensibles aux évolutions perpétuelles du secteur. La pédagogie soutenue par l'École est orientée vers la consécration quasi-exclusive d'un PROJET - à la fois symbolique et effectif. Une méthode appréciée par l'ensemble du corps étudiant et qui offre une vision réaliste des enjeux professionnels.

La pédagogie avancée par l'EIDM témoigne de son empreinte internationale : par le biais du « Learning by Doing » et du « Peer to Peer Learning » initiés aux États-Unis, les étudiant.e.s développent leur autonomie et leur créativité en menant des projets collectifs ambitieux.

CONTACT PRESSE

Mégane SIMON
Directrice EIDM
(+33) 1 44 23 02 51
simon.m@eidm.fr

Sacha CONRARD
Directeur Adjoint EIDM
(+33) 1 44 23 68 02
sc@eidm.fr

Christophe CARIMALO
Responsable Communication
(+33) 1 44 23 02 38
carimalo.c@eidm.fr